



datastore
mercadometria



**Projeto no Segmento de Construção e
Incorporação Imobiliária - Marca**

Cliente: Lix da Cunha/ Campinas (SP)

Abril de 2010

25 % disseram conhecer e confiar na construtora Lix da Cunha de Campinas (27 % no perfil investidor), 16 % citaram a Marca A e 13 % a Marca B



Construtoras/ Incorporadoras Conhecidas e Confiáveis em Campinas – Resposta Espontânea Múltipla

Cite três marcas de construtoras/incorporadoras de Campinas que o Sr/ Sra conhece e confia?	Investidor 43 %	Morador 57 %	Geral 100 %
Lix da Cunha	27,0	23,0	25,0
Marca A	19,0	14,0	16,0
Marca B	15,0	12,0	13,0
Marca C	8,0	5,0	6,0
Marca D	5,0	2,0	3,0
Outras	9,0	10,0	10,0
Não responderam	55,0	60,0	58,0

Amostra com 1.000 (mil) entrevistas domiciliares com renda acima de R\$ 3.500,00 e intenção de adquirir imóvel em 24 meses.

48 % consideram a Lix da Cunha como a marca de construtora/ incorporadora de Campinas mais conhecida e confiável (55 % no perfil investidor), 19 % consideram a Marca A e 11 % consideram a Marca B



Construtoras/ Incorporadoras Conhecidas e Confiáveis em Campinas – Resposta Estimulada Múltipla

Quais destas marcas de construtoras/incorporadoras de Campinas que o Sr/Sra conhece e confia?	Investidor 43 %	Morador 57 %	Geral 100 %
Lix da Cunha	55,0	44,0	48,0
Marca A	23,0	17,0	19,0
Marca B	12,0	11,0	11,0
Nenhuma	42,0	53,0	48,0

22 % consideram a Lix da Cunha como a melhor marca de construtora/ incorporadora de Campinas (28 % no perfil investidor) e 6 % consideram a Marca A (8 % no perfil investidor)



Melhor Construtora/ Incorporadora de Campinas – Estimulada

Qual destas que conhece e confia e é melhor?	Investidor 43 %	Morador 57 %	Geral 100 %
Lix da Cunha	28,0	18,0	22,0
Marca A	8,0	4,0	6,0
Marca B	1,0	1,0	1,0
Nenhuma	63,0	77,0	71,0

27 % disseram que a escolha da construtora/ incorporadora mais conhecida e confiável em Campinas é devido ao seu tempo no mercado (33 % na Lix da Cunha), 16 % por ter tradição (20 % na Lix da Cunha) e 11 % por ser uma empresa confiável (10 % na Lix da Cunha)



Motivo da Escolha da Melhor Construtora/ Incorporadora de Campinas

Por que, justifique a sua avaliação?	Lix da Cunha 22 %	Marca A 6 %	Marca B 1 %	Geral b 29 %
TEMPO/ Está a um bom tempo no mercado	33,0	8,0	--	27,0
TRADIÇÃO/ É uma empresa que possui tradição no mercado	20,0	3,0	--	16,0
CONFIÁVEL/ Porque é uma empresa confiável	10,0	18,0	--	11,0
CONHEÇO/ Porque é a construtora que mais conheço	9,0	8,0	43,0	10,0
IMÓVEIS/ Porque possui imóveis de qualidade	3,0	13,0	--	5,0
CONHECIDA/ É a construtora mais conhecida	5,0	5,0	--	5,0
CONCEITUADA/ Porque é uma empresa conceituada no mercado	5,0	5,0	--	5,0
COMENTÁRIO/ Conheço apenas por comentários de terceiros	5,0	--	--	4,0
INDICAÇÃO/ Porque meu filho já negociou com a construtora e disse que é boa/ meu colega já utilizou os serviços da construtora e me avisou que é uma ótima construtora	4,0	--	29,0	4,0
NOME/ Porque possui nome no mercado/ possui um bom nome	4,0	3,0	--	4,0
QUANTIDADE/ Porque possui muitos empreendimentos na cidade	5,0	--	--	4,0
MELHOR/ Porque é a melhor construtora	4,0	3,0	14,0	4,0
EFICIÊNCIA/ Por causa de sua eficiência	3,0	5,0	--	3,0
EXPERIÊNCIA/ Já morei em um apartamento feito por essa empresa	3,0	5,0	--	3,0
CREDIBILIDADE/ Por causa da credibilidade	2,0	10,0	--	3,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

CONTINUAÇÃO

Por que, justifique a sua avaliação? (POSITIVA)	Lix da Cunha 22 %	Marca A 6 %	Marca B 1 %	Geral b 29 %
COMPROMISSO/ Tem um ótimo compromisso com clientes	2,0	8,0	--	3,0
PRAZO/ As obras sempre são entregues no prazo correto	1,0	10,0	--	2,0
FORÇA/ Porque suas obras são fortes	2,0	--	--	2,0
DURABILIDADE/ Por causa da durabilidade de suas obras/ porque sua durabilidade é maior	2,0	3,0	--	2,0
CONSTRUÇÃO/ As construções possuem ótima qualidade	1,0	5,0	--	2,0
RESULTADO/ Geram um ótimo resultado	1,0	5,0	--	2,0
QUALIDADE/ Tem obras boas	1,0	3,0	14,0	1,0
SÓLIDA/ Por ser uma empresa sólida	2,0	--	--	1,0
PROBLEMAS/ Nunca tive problemas com os serviços da construtora	2,0	--	--	1,0
RESPONSABILIDADE/ É uma empresa que tem responsabilidade	1,0	3,0	--	1,0
TAMANHO/ Por ser uma empresa grande	1,0	--	--	1,0
SEGURANÇA/ As obras são de segurança	1,0	--	14,0	1,0
DURADOURA/ Porque já ouvi dizer que suas obras são duradouras	1,0	3,0	--	1,0
POTENCIAL/ Possui um ótimo potencial de mercado	1,0	3,0	--	1,0
IDÔNEA/ É uma empresa idônea	1,0	--	--	1,0
POTENCIAL/ A empresa tem grande potencial	1,0	--	--	1,0
Outros	10,0	18,0	14,0	11,0
Não responderam	1,0	3,0	--	1,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)



22 % disseram que o maior diferencial dos imóveis produzidos pela construtora/ incorporadora escolhida é a qualidade (20 % na Lix da Cunha), 17 % disseram que é o melhor acabamento (14 % na Lix da Cunha) e 14 % citaram a qualidade do material utilizado (12 % na Lix da Cunha)



Diferencial das Construtoras/ Incorporadoras

Qual o maior diferencial dos imóveis produzidos por essa construtora?	Lix da Cunha	Marca A	Marca B	Geral ^b
	22 %	6 %	1 %	29 %
QUALIDADE/ Tem boa qualidade/ porque tem imóveis de qualidade/ são feitos com boa qualidade/ constrói imóveis de qualidade/ pela qualidade da construção	20,0	27,0	43,0	22,0
ACABAMENTO/ Possui ótimo acabamento/ o acabamento é um diferencial/ o acabamento é muito bom/ tem acabamento muito bonito	14,0	27,0	43,0	17,0
MATERIAL/ Possui qualidade nos materiais/ tem material de boa qualidade/ o tipo de material usado é de primeira/ tem material de primeira qualidade	12,0	23,0	14,0	14,0
ESTRUTURA/ São fortes em estrutura/ tem a estrutura como diferencial/ tem boa estrutura/ tem estrutura de boa qualidade	9,0	14,0	--	9,0
RESISTÊNCIA/ O maior diferencial é a resistência duradoura/ possui resistência/ são feitos com boa resistência	8,0	2,0	--	7,0
DESIGN/ Tem ótimo design/ os prédios tem ótimos design/ tem bonito design/ possui um design bonito/ tem fachada de alto padrão/ o padrão de imóvel é ótimo/ tem excelente padrão	8,0	23,0	--	10,0
VIADUTO/ O melhor diferencial são os viadutos/ qualidade nos viadutos/ são os viadutos/ o diferencial são as pontes	9,0	--	--	6,0
DURABILIDADE/ Tem boa durabilidade/ possui durabilidade/ a durabilidade nas suas obras/ tem imóveis duráveis/ tem construções fortes por toda a cidade/ tem apartamentos sólidos	8,0	--	14,0	7,0
PRAZO/ Entregam o imóvel no prazo certo	3,0	2,0	--	3,0
FACHADA/ Acho que os imóveis tem uma boa fachada	3,0	--	--	2,0
MODERNIDADE/ São obras modernas	2,0	2,0	--	2,0
BELEZA/ A beleza dos imóveis	1,0	7,0	--	2,0
RÁPIDO / Entrega rápido o empreendimento / tem agilidade na entrega / as obras são entregues com rapidez	4,0	5,0	--	4,0
ESPAÇO/ O espaço é um diferencial	1,0	2,0	14,0	2,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

CONTINUAÇÃO

Por que, justifique a sua avaliação? (POSITIVA)	Lix da Cunha 22 %	Marca A 6 %	Marca B 1 %	Geral b 29 %
COMENTÁRIO/ Conheço essa construtora só de ouvir falar/ conheço de ouvir falar	2,0	--	--	2,0
GRANDE/ Tem empreendimentos grandes/ tem obras grandes	1,0	2,0	--	1,0
ELABORADOS / Porque eu gosto dos projetos bem elaborados / seus projetos são bem elaborados	2,0	--	--	1,0
CONFIANÇA/ Porque as obras são de confiança	1,0	--	--	1,0
NOME/ Conheço apenas de nome	1,0	2,0	--	1,0
SUSTENTABILIDADE/ O diferencial é a sustentabilidade	1,0	--	--	1,0
CUIDADO/ Porque tem capricho com todo o empreendimento	1,0	--	--	1,0
LOCALIZAÇÃO/ A localização é um diferencial	--	5,0	--	1,0
PAISAGISMO/ O paisagismo é um diferencial	--	5,0	--	1,0
PRÉDIO/ Tem prédios com boa estrutura	1,0	--	--	1,0
IMPONENTE/ O prédio é imponente/ a imponência dos prédios	1,0	--	--	1,0
SOLIDEZ/ O seu diferencial é a solidez	1,0	--	--	1,0
MODERNO/ O design é mais moderno / as fachadas são bem modernas/ tem fachadas modernas	--	10,0	--	2,0
EFICIENTES/ São eficientes no trabalho/ eles são eficientes na hora de fazer as obras	1,0	--	--	1,0
DESCONHEÇO/ Não conheço muito os imóveis desta empresa	1,0	--	--	1,0
VARANDA/ Tem uma boa varanda	1,0	--	--	1,0
ESTILO/ Tem fachadas com estilo	--	5,0	--	1,0
REFINADO/ Tem padrão refinado/ tem refinado padrão de acabamento	--	2,0	14,0	1,0
ACABAMENTO/ O acabamento é de primeira classe	--	5,0	--	1,0
SEGURANÇA/ Possui segurança/ seus pavilhões possuem segurança	1,0	--	--	1,0
PILASTRA / As sua pilstras são de alto nível / as suas pilstras de concreto	1,0	--	--	1,0
MODELO / Porque os modelos de prédios são bons / porque tem ótimos modelos	1,0	--	--	1,0
POTENCIAL/ O seu potencial é um diferencial	1,0	--	--	1,0
Não soube responder	2,0	--	--	1,0





datastore
mercadometria



Direção

Marcus Araujo
Presidente

Airton Medeiros
Superintendente

Cristiane Uetanabara
Diretora Técnica

Xislene Godoi
Diretora Financeira

Comercial

Fábio Corsini
Ricardo Buratto
Fabiana Tomaim Wilson
Alegretti

Processamento

Rafael Felipe
Paula Souza
Pedro Rossi
Rodrigo Guimarães
Kennya Rocha
Paula Silva

Operacional

Gisela Frediani
Weslei Lemos

centro técnico datastore

rua dr. josé ferreira de camargo, 688
nova campinas campinas sp 13092-100
+55 19 2138 2525
www.datastore.com.br