

# Lix da Cunha edifica metrópole

Estar em evidência por sete anos consecutivos em um mercado tão acirrado como o imobiliário é um grande prêmio para uma empresa. E esta façanha foi alcançada pela Construtora Lix da Cunha, que mais uma vez foi a marca mais lembrada pelos campineiros. A empresa, que está no mercado há 83 anos, foi citada por 23,50% das pessoas consultadas na pesquisa “Marcas de Sucesso”, na categoria Construtora e Incorporadora.

## Construtora anuncia três lançamentos para o próximo ano

O diretor-superintendente da companhia, Moacir da Cunha Penteadado, afirma que para a Lix, ser a marca mais lembrada pela 7ª vez consecutiva, significa o reconhecimento pelo mercado da seriedade e do compromisso da empresa com a qualidade dos empreendimentos. “Figurar na liderança da Marcas de Sucesso reforça a imagem de competência empresarial, num momento em que outras empresas do setor buscam se fixar em Campinas. É um diferencial competitivo”, ressalta o executivo da construtora.

Penteadado assinala que fatores fundamentais para a empresa figurar como a preferida no estudo são expressos pelos 83 anos ininterruptos de participação efetiva na cidade de Campinas, por meio de suas atividades empresariais, bem como em projetos sociais. “Também é fundamental o cumprimento dos compromissos assumidos, especialmente no que se refere à qualidade



O diretor-superintendente da companhia, Moacir da Cunha Penteadado: atuação de alta competência

dos empreendimentos. O que se traduz em valorização dos imóveis adquiridos pelos nossos clientes. Os anúncios classificados de imóveis usados atestam este diferencial do padrão Lix.”, diz.

O diretor-superintendente salienta que a construtora mantém um relacionamento estreito com seus clientes, do qual são extraídos os aspectos a serem reforçados ou aprimorados nos futuros lançamentos. “Além disso, a empresa remodelou seu site na internet, criando um espaço de comuni-

cação ágil e eficiente com seu público — acionistas e clientes”, comenta Penteadado. A empresa tem 250 funcionários diretos.

O executivo da Construtora Lix da Cunha afirma que para 2008 a empresa irá lançar seis empreendimentos, sendo quatro prédios e dois loteamentos. “Estão entre os principais lançamentos para o início de 2008 três empreendimentos (prédios), sendo dois no Cambuí e um nas proximidades da Princesa d’Oeste”, revela.

A construtora também será

parceira em um lançamento de loteamento de alto padrão na cidade de Itatiba, numa área de aproximadamente 810 mil metros quadrados. A execução dos empreendimentos será por meio de SPE’s (Sociedade de Propósito Específico), sob o sistema de Regime de Patrimônio de Afetação. A marca nasceu nos anos 40 e foi remodelada nos anos 80. “A estrutura visual agora significa a perspectiva de um edifício”, explica o executivo.

Site: [www.lix.com.br](http://www.lix.com.br)

## Grau de confiança a diferencia no mercado

A Construtora Lix da Cunha S.A. foi fundada em 6 de janeiro de 1924, em Campinas, pelo engenheiro e arquiteto Lix da Cunha. O crescimento da companhia foi impulsionado pela confiança que conquistou de seus clientes devido a excelente qualidade de seus serviços e ao trabalho perseverante com alto grau de profissionalismo de sua equipe técnica.

A expansão e o fortalecimento da marca da Lix da Cunha levaram a empresa a ter um mix diversificado de negócios com atuação em diferentes áreas: construção de plantas industriais, terraplenagem, pavimentação e manutenção de estradas, pontes, viadutos, saneamento básico, construções habitacionais populares, edifícios residenciais e comerciais.

### Filantropia

No setor de edificação tem atuação marcante na construção de edifícios residenciais e bancários, hospitais, escolas e em conjuntos habitacionais populares. A construtora também executou em Campinas diversas obras sociais em prol de entidades filantrópicas.

### O NÚMERO

30 mi

DE REAIS

É a meta de faturamento da construtora Lix em 2008

CONSTRUTORA E INCORPORADORA

